

Bilety komunikacji miejskiej z obiektami metropolii? Trwa głosowanie!

Radiostacja w Gliwicach, zabytkowy tramwaj z Bytomia, dwór w Dobieszowicach, czy schron sprzed II wojny światowej, znajdujący się w Wyrach. To tylko kilka spośród 41 propozycji biorących udział w głosowaniu internautów „Bileciki do kontroli”. W internetowej akcji wybranych zostanie sześć obiektów, które będą umieszczone na rewersie limitowanej edycji biletów komunikacji miejskiej. Bilety będą dostępne w sprzedaży latem.

- W miastach i gminach Metropolii znajduje się wiele ciekawych i charakterystycznych obiektów – mówi Rafał Kurowski, dyrektor Departamentu Promocji i Komunikacji Społecznej. – Stąd właśnie pomysł, aby ich wizerunek umieścić na rewersie limitowanej edycji biletów komunikacji miejskiej. Chcemy w ten sposób pokazywać piękno naszych gmin i miast – dodaje.

W piątek (16 marca) na profilu Metropolii na Facebooku rozpoczęło się głosowanie „Bileciki do kontroli”. Bierze w nim udział 41 obiektów, które zostały wytypowane przez urzędy miast i gmin, należących do GZM. Wśród propozycji znalazła się m.in. Radiostacja w Gliwicach, zabytkowy tramwaj z Bytomia, dwór w Dobieszowicach - to propozycja gminy Bobrowniki, czy schron sprzed II wojny światowej, który znajduje się w Wyrach.

Które z nich trafią na rewers biletów? Wszystko zależy od mieszkańców Metropolii!

Głosowanie będzie odbywać się w dwóch etapach. W pierwszym z nich, który zakończy się 30 marca, wybranych zostanie 12 finałowych obiektów. Następnie ich wizerunki zostaną wkomponowane w szatę graficzną biletów jednorazowych i ponownie zostaną poddane pod ocenę głosujących.

W drugim etapie wybranych zostanie sześć zwycięskich propozycji, które zostaną wydrukowane na biletach jednorazowych komunikacji miejskiej. Powstanie w ten sposób limitowana edycja biletów, która w sprzedaży będzie dostępna latem.

Dodajmy, że w dystrybucji będą dostępne również regularne wersje biletów jednorazowych, które zachowują swoją ważność.

<https://facebook.com/metropoliagzm/posts/976946502456629>